



« La communication sociale : construction d'un plan de communication sur la mise en place d'un PEL »

La communication est l'action, le fait de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un, l'ensemble des moyens et **techniques** permettant la diffusion d'un message auprès d'une audience plus ou moins vaste et hétérogène et l'action pour quelqu'un, d'entretenir son image, par tout procédé médiatique.

Si les moyens de communication, de transmission et d'information connaissent un développement extraordinaire, la communication comme relation inter-humaine s'appauvrit et se perd à cause de la confusion « média » de l'information et art de communiquer.

Cette confusion tient au fait que dans un premier temps le processus d'établissement est le même.

Contenus de formation :

- expliquer des enjeux d'un PEL à des élus, des associations, des familles, des enseignants...
- mobiliser des partenaires et communiquer sur les finalités éducatives.
- formaliser et recentrer les débats sur des résultats attendus.....

Public et Participants

- **Public** : Chefs de projets, agent de développement, et coordonnateurs PEL, chargés d'accompagner les élus à construire une politique éducative locale en direction des enfants et des jeunes.
- **Participants** : 12 à 15 personnes

Objectifs de formation

L'acquisition de repères de communication et de techniques de « management par objectif » pour centrer les échanges et démarches de travail sur la construction d'un projet, sur l'utilité sociale du PEL (et non sur les aspects organisationnels, les aspects liés aux dispositifs).

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et techniques.
- Ateliers d'échanges.
- Travaux de groupe et restitution collective.

Durée du module

1/2 journée à plusieurs jours en fonction des attentes des participants et de leurs disponibilités (formation au sein de nos centres ou sur site, les modalités restant à être définies conjointement)